

## **Sendinblue nombra a Yvan Saule como nuevo CTO (chief technology officer) para acelerar la innovación digital de su tecnología e impulsar el crecimiento Internacional**

- **La compañía completa así su estructura directiva tras la reciente incorporación de dos altos ejecutivos.**

[Sendinblue](#), la plataforma líder de marketing digital integral para pequeñas y medianas empresas, ha anunciado el nombramiento de Yvan Saule como director de tecnología (CTO) con el objetivo de mejorar la estrategia omnicanal de la empresa. Saule llega a la compañía para evaluar y proponer nuevas estrategias innovadoras, asumiendo el liderazgo del futuro tecnológico de Sendinblue a nivel internacional, completando así la renovación de la estructura directiva.

Su fichaje confirma la inversión de la compañía de cara a optimizar sus procesos y llevar a [Sendinblue](#) hacia la excelencia digital con nuevas soluciones en el ámbito tecnológico. Su misión, dentro de la compañía, será la de empoderar a las PYMES para hacerlas prosperar en los negocios a través de una herramienta de marketing SaaS asequible y convertirse en el aliado de las pequeñas empresas para que puedan competir con marcas grandes y establecidas, gracias a la evolución de las ofertas de marketing digital y CRM de la plataforma.

*“Estoy feliz de unirme a Sendinblue para ayudar a las PYMES a lograr una excelencia digital y liderar nuestro equipo de ingenieros para que desarrollen todo su potencial a la vez que mejoramos nuestros productos y plan de innovación”, declaró Yvan Saule, “Con la expansión de nuestra oferta y funcionalidades, así como de la continua complejidad técnica de la plataforma, mi misión es fomentar una sólida cultura de ingeniería para que Sendinblue pueda continuar innovando a un ritmo rápido, brindando un servicio más avanzado.”*

*“En Sendinblue estamos entusiasmados de que Yvan lidere nuestro equipo de ingeniería e infraestructura para fortalecer nuestra base y convertirnos en la plataforma líder de marketing y ventas para las pymes”, menciona Armand Thiberge, fundador y director ejecutivo de Sendinblue. “En los últimos cuatro meses, hemos nombrado un nuevo director de operaciones y una directora de personal e impacto, y el nombramiento de Yvan completa nuestro equipo de liderazgo ejecutivo, lo cual es fundamental para nuestro éxito”.*

Yvan Saule cuenta con más de 20 años de amplia experiencia en el mundo de la tecnología. Licenciado en ingeniería por la Escuela de Minas de Nantes cuenta con un MBA en Transformación de Negocios

Digitales. Saule ha desarrollado sus últimos años mejorando el rendimiento de empresas como Publicis Sapient, consultora especializada en la transformación digital dentro de la industria de la energía y los servicios públicos, donde lideró diferentes proyectos para los sectores de automoción, financiero o minorista entre otros.

Previa a su incorporación a Sendinblue, ha sido el responsable del lanzamiento de Octopia, la solución marketplace para el desarrollo de negocios de comercio electrónico. Durante su tiempo en la empresa, Saule ejecutó el lanzamiento de la plataforma y aumentó el equipo de 8 a 300 ingenieros en dos años.

La incorporación de Saule se produce tras varios nombramientos a nivel ejecutivo en las filas de la alta dirección de Sendinblue y es un testimonio del ambicioso plan de crecimiento de la empresa. Sólo **en el último trimestre la compañía ha fichado a Laure Rudelle Arnaud, como la primera directora de personal e impacto y a Olivier Legrand, como director de operaciones** asumiendo la estrategia, las operaciones, la comercialización, el talento y el crecimiento internacional de Sendinblue a nivel global.

#### **Acerca de Sendinblue**

[Sendinblue](#) es la plataforma de marketing digital integral que permite a las empresas B2C y B2B, agencias y negocios en línea, crear y manejar efectivamente relaciones con sus clientes de principio a fin. A diferencia de otras compañías de marketing digital que ofrecen sus servicios a precios elevados, Sendinblue adapta sus productos a las necesidades de emprendedores y las pymes en pleno crecimiento en mercados complejos.

Sendinblue fue fundada en 2012 por Armand Thiberge con la misión de poner los canales de marketing más eficaces al alcance de todas las empresas. La plataforma sirve a más de 300.000 clientes en 160 países a optimizar sus campañas de marketing digital a través de diferentes canales, como email marketing, mensajes transaccionales y la automatización, y cuenta con más de 600 empleados a nivel global.

#### **Media Contact**

##### **ATREVIA**

María González: [mqgarcia@atrevia.com](mailto:mqgarcia@atrevia.com) / 667 63 27 38

Carlota Lario: [clario@atrevia.com](mailto:clario@atrevia.com) / 722384007